

CAPITALCOM



CAPITALCOM

Expert en Communication Responsable Financier, Extra-financier et Mixité

Fort de son **expérience dans la communication financière**, CAPITALCOM, Agence de conseil en communication créée en 2005 par Caroline de La Marnière, a développé une **expertise complémentaire dans l'extra-financier** en lui appliquant les méthodes et la rigueur propres à la communication financière. Anticipant l'urgente nécessité pour les entreprises – dans un contexte de mutation profonde – de **prendre en compte l'interaction entre le financier et l'extra-financier**, l'Agence propose une **approche inédite de la performance intégrée** (corporate, financière et extra-financière), impliquant l'ensemble des parties prenantes.

3 domaines d'expertise

Financier

Favoriser l'engagement des actionnaires individuels et salariés sur le long terme

Extra-financier

Co-construire avec les parties prenantes une nouvelle approche - plus inclusive et partagée - de la performance

Mixité

Inscrire l'équilibre femmes / hommes en entreprise dans une dynamique de progrès et de performance



Nos évènements annuels

CONFÉRENCE ANNUELLE SUR LE RAPPORT INTÉGRÉ

Agence de référence en matière de rapport intégré, CAPITALCOM organise – chaque année depuis 2013 – une **conférence sur le reporting intégré**, en partenariat avec Entreprises & Médias, le Collège des Directeurs DD (C3D), l'Association Française des Investor Relations (CLIFF), Euronext, l'International Integrated Reporting Council (IIRC) et l'ESSEC Business School. Cette conférence vise à faire émerger une **approche transversale** au sein des entreprises, fédérant les Directions Financières, de Développement durable, de la Communication et les Secrétariats Généraux.



LE GRAND PRIX DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Créé en 2005 par CAPITALCOM, le Grand Prix de l'Assemblée Générale vise à diffuser et récompenser les **meilleures pratiques** des sociétés cotées en matière d'Assemblées Générales et de gouvernance. **Cinq prix** sont décernés chaque année : le Prix de la Gouvernance ; le Trophée de la RSE, remis conjointement par CAPITALCOM et Vigeo ; le Prix Spécial du Jury ; le Trophée du SBF 40, remis conjointement par CAPITALCOM et l'Association Nationale des Directeurs Financiers et de Contrôle de Gestion (DFCG) et le Grand Prix de l'AG du CAC 40.

www.grandprixdelag.fr



Mouvement
pour un nouveau
PACTE SOCIAL
fondé sur la **Confiance**
et la **Performance**

Engagé depuis mars 2010 avec de grands Groupes partenaires, le Mouvement pour un nouveau Pacte Social fondé sur la Confiance et la Performance est un **laboratoire d'idées**, visant à définir les contours de la **performance sociale** et à accompagner son implémentation concrète au sein des entreprises. Tous les deux ans, le Mouvement organise un grand évènement de restitution de ses travaux, les **Assises de la Performance Sociale**, afin d'échanger et de débattre de ces enjeux avec l'ensemble des acteurs concernés.

www.pacte-social.fr

Nos références

Air France KLM | Air Liquide | Axa | BIC | BNP Paribas | Bureau Veritas | Crédit Agricole S.A.
| Dior | ENGIE | Eurotunnel | Groupe SEB | Innov'Acteurs | Lagardère | L'Oréal | Lafarge | LVMH | Michelin | Natixis | Orange
| PSA Peugeot Citroën | Renault | Saint-Gobain | Sanofi | Schneider Electric | SUEZ environnement | Technip | Total...

Une **offre inédite** pour vous accompagner dans l'intégration de votre démarche corporate, financière et extra-financière

> Analyse du contexte et positionnement

Veille prospective analyse de l'actualité et des meilleures pratiques | suivi des Assemblées Générales

Benchmarks analyse des tendances (comparables et best-in-class) | positionnement du Groupe | identification d'axes de progrès

Enquêtes de perception consultations électroniques | études qualitatives

Matrices de matérialité identification des enjeux prioritaires | revue avec les parties prenantes | réalisation | analyse

Panels consultatifs salariés | actionnaires individuels | panels de parties prenantes

> Communication avec les parties prenantes

Rapports intégrés définition d'une feuille de route | animation de comités de pilotage | élaboration d'une version zéro | consultation des parties prenantes | rédaction

Rapports RSE coordination | consolidation des informations | structuration et rédaction

Création de contenus bannières web | publicités financières | clips vidéos | diaporama animés

Éditions digitales lettres et guides interactifs | applications mobiles et tablettes

Assemblées Générales préparation de la structure, des contenus et des débats | logistique | alignement avec le rapport intégré



Nos Observatoires

CAPITALCOM réalise des Observatoires « sur-mesure » et confidentiels pour les Groupes qui le souhaitent, dans les pays de leur choix. Pour chaque Observatoire générique, un Comité d'Orientation réunissant des experts des mondes corporate, financiers et extra-financiers participe à la réflexion autour de la méthodologie et l'analyse des résultats.



OBSERVATOIRE DES ACTIONNAIRES D'AVENIR (OAA)

Créé en 2014, l'Observatoire annuel des Actionnaires d'Avenir vise à mieux comprendre le rapport des Français avec la Bourse et les entreprises, à identifier les leviers et les freins à l'investissement en actions, ainsi qu'à mobiliser l'ensemble des acteurs de la Place de Paris en faveur d'un actionariat individuel de moyen/long terme, responsable. Co-piloté avec de grands Groupes partenaires, il a également pour vocation d'engager une réflexion de fond sur le rôle et la place de la société civile dans le développement de l'économie réelle.



OBSERVATOIRE DE LA PERFORMANCE RESPONSABLE (OPR)

Lancé en 2012, l'Observatoire annuel de la Performance Responsable a pour vocation d'identifier et d'analyser – au plan international – la perception de la RSE comme levier d'innovation, de compétitivité et de performance par l'opinion publique. En se fondant sur la méthodologie définie par son Comité d'Orientation, l'Observatoire se décline en enquêtes « sur-mesure » et confidentielles pour les entreprises, auprès de la population civile ou de cibles privilégiées, pouvant s'inscrire dans l'élaboration de matrices de matérialité et de rapports intégrés.



OBSERVATOIRE DE L'ÉQUILIBRE HOMMES/FEMMES (OEHF)

Pionnier de la relation « Mixité/Performance/Gouvernance » avec la publication – dès 2006 – du 1^{er} Baromètre de la Mixité des Instances Dirigeantes, CAPITALCOM a lancé en 2012 l'Observatoire annuel de l'Équilibre Hommes / Femmes, qui suit et analyse la perception de la société civile en matière d'engagement des entreprises en faveur de la « Mixité/Performance ». En se fondant sur les enseignements de cet Observatoire, CAPITALCOM accompagne les Groupes qui le souhaitent dans la mise en œuvre de leurs démarches Mixité.

Retrouvez toute notre actualité...



@capitalcom1 - Agence Capitalcom - www.capitalcom.fr