



# OBSERVATOIRE DE LA PERFORMANCE RESPONSABLE

## CLIMAT, BIEN-ÊTRE DES SALARIÉS, DROITS DE L'HOMME : 3 PRIORITÉS POUR LES CITOYENS EUROPÉENS

4<sup>ème</sup> Édition  
2015

7 décembre 2015

Alors que la 21<sup>ème</sup> Conférence de l'ONU sur le Climat (COP21) s'est ouverte à Paris, l'Observatoire de la Performance Responsable a souhaité interroger le grand public en France – mais également, pour la 1<sup>ère</sup> fois depuis la création de l'Observatoire par CAPITALCOM en 2012, les citoyens allemands, britanniques et italiens – sur leur perception de l'action des entreprises en faveur des enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux. Or, il s'avère que les européens ont de fortes attentes vis-à-vis du secteur privé en la matière dans un contexte marqué par l'affaire Volkswagen et le dénouement du procès BP.

“ Avec la COP 21, toutes les énergies entrepreneuriales et étatiques se mobilisent pour définir les modalités d'un nouveau format de croissance, complètement inédit, qui devra conjuguer « bien être planétaire » et « performance économique et financière ». Une infraction à cette équation pourra s'avérer terriblement pénalisante pour une entreprise, comme on vient de le constater – notamment - avec l'affaire Volkswagen. L'impératif réside donc, aujourd'hui, dans **la capacité des entreprises à réinventer un business model que je qualifierai de citoyenno-compatible.** ”

Caroline de La Marnierre, Présidente et fondatrice de CAPITALCOM

### 3 ENSEIGNEMENTS CLÉS

8%

des Français – seulement – déclarent n'avoir jamais entendu parler de RSE  
La responsabilité sociale des entreprises (RSE) est une notion dont les Français sont familiers. Ils ont d'ailleurs une idée précise des moyens à mettre en œuvre par les entreprises en la matière.

62%

des Français estiment que la RSE a un impact positif sur la performance financière  
Un nombre en progression constante car ils étaient 54% en 2014 ! Les entreprises sont donc largement confortées dans leur démarche d'engagement.

54%

des Européens estiment que l'action des entreprises en faveur du climat est positive  
Les citoyens européens attendent les entreprises en priorité sur la lutte contre le changement climatique ainsi que la santé / sécurité des collaborateurs et le respect des droits humains.

### LE COMITÉ D'ORIENTATION

Le Comité d'Orientation est animé par CAPITALCOM et composé des représentants de 12 institutions partenaires :

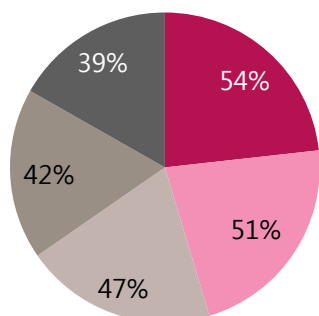


# LA RSE : UNE NOTION FAMILIÈRE

Contrairement aux idées reçues, les Français ne sont pas étrangers à la notion de Responsabilité Sociale des Entreprises : seuls 8% d'entre eux déclarent n'en avoir jamais entendu parler !

## Quels sont les domaines d'actions que concerne le terme de RSE ?

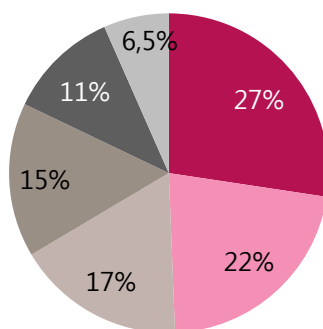
- Environnemental
- Économique
- Social
- Gouvernance
- Sociétal



Interrogés par l'Observatoire de la Performance responsable sur la définition qu'ils donneraient de la RSE, les Français considèrent en premier lieu qu'il s'agit – pour l'entreprise – de limiter l'impact de ses activités sur la nature et l'environnement (54%) ; ils sont 51% à estimer, en outre, que la RSE implique une attitude responsable vis-à-vis des clients, des fournisseurs et des salariés de l'entreprise.

Selon eux, **les moyens à mettre en œuvre en priorité dans le cadre d'une démarche de RSE sont internes à l'entreprise** : le développement de produits et services responsables (26,9%) et l'adaptation du fonctionnement de l'entreprise (21,6%). En second lieu, il s'agit d'agir sur – et avec – les acteurs qui font partie de l'écosystème de l'entreprise : ses clients, ses fournisseurs, ses investisseurs, les associations et les ONG ou encore les collectivités publiques.

## Quels sont les moyens à mettre en œuvre par les entreprises qui souhaitent s'engager ?

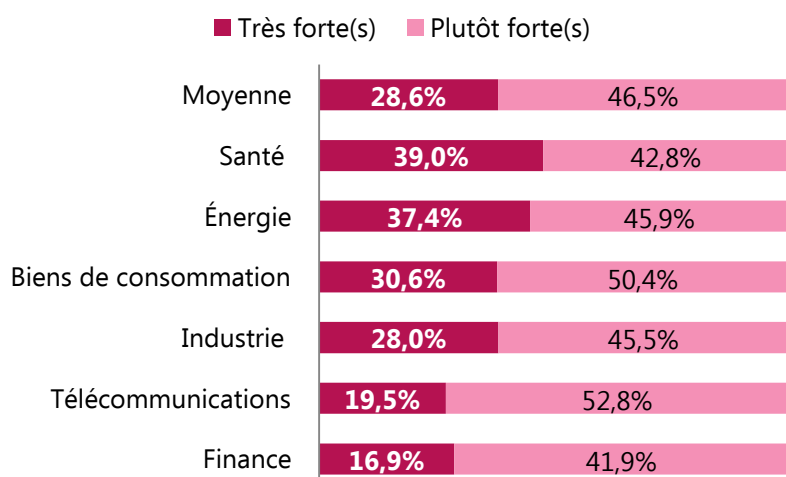


- Produits et services responsables
- Fonctionnement de l'entreprise
- Influence sur les autres acteurs
- Investissements dans les startups
- Partenariats avec le public
- Mécénat d'ONG/associations

# LA RSE INTRINSÈQUEMENT LIÉE AU BUSINESS

Les Français sont de plus en plus convaincus que les entreprises ont tout intérêt à s'engager dans la RSE : **près de 2 Français sur 3 estiment que la mise en œuvre d'une démarche de responsabilité a un impact positif sur la performance financière globale des entreprises – ils étaient 54% l'an dernier.** Les entreprises sont donc parfaitement confortées dans leur démarche de responsabilité.

## Quelles sont vos attentes en matière d'actions responsables pour chacun des secteurs suivants ?



C'est peut-être la raison pour laquelle 75% des Français attendent un engagement en la matière – et plus particulièrement dans les secteurs de l'énergie (84%), la santé (82%) et les biens de consommation (81%). Il est intéressant de constater que le secteur le moins attendu est la finance (59%) – en dépit des nombreuses institutions financières se sont engagées à réduire la voilure - voire arrêter - le financement du charbon, depuis la fin de l'été.

# LE PALMARÈS DES SOCIÉTÉS RESPONSABLES



Classement par ordre alphabétique

Le « Top 5 » des sociétés du CAC 40 dont la RSE est la plus contributive à la performance économique et financière, selon les Français, se compose de **Carrefour, Danone, EDF, ENGIE** et **Veolia Environnement**. Ce classement est inchangé depuis 2013. Le palmarès reflète les secteurs les plus attendus par les Français en matière de RSE – à l'exception de la santé.

## UN ENJEU CLÉ AU NIVEAU EUROPÉEN

Pour la 1<sup>ère</sup> fois depuis sa création en 2012, l'Observatoire a testé la perception du public vis-à-vis de la RSE dans 4 pays européens : la France, l'Allemagne, l'Italie et le Royaume-Uni.

Il en ressort que **les Français sont les européens les plus sceptiques** : à l'approche de la COP21, seuls 41,8% d'entre eux estiment que les entreprises ont eu un impact positif dans la lutte contre le changement climatique au cours des 5 dernières années – ils sont même 27% à juger négatif l'action des entreprises.

À titre de comparaison, la moyenne en Europe atteint **54% de répondants estimant que les entreprises ont eu un impact positif dans la lutte contre le changement climatique** sur les 5 dernières années – les Italiens étant les plus enthousiastes à l'égard de l'action des entreprises. 24,2% des Européens jugent tout de même que l'impact des entreprises a été négatif, dans un contexte encore marqué par l'affaire Volkswagen et le dénouement du procès BP.

**Si vous étiez le patron d'un grand groupe international, quelles seraient vos priorités en matière de RSE ?** *Palmarès des 5 priorités de tête par pays*

### FRANCE

Santé et bien-être des collaborateurs (14,7%)  
Respect des droits de l'Homme (13%)  
Lutte contre le réchauffement climatique (12,3%)  
Investissement en recherche & innovation (11,8%)  
Emploi et développement local (11%)

### ROYAUME-UNI

Santé et bien-être des collaborateurs (27,5%)  
Lutte contre le réchauffement climatique (18,5%)  
Respect des droits de l'Homme (10,5%)  
Investissement en recherche & innovation (8,4%)  
Protection des données personnelles (7,8%)

### ALLEMAGNE

Santé et bien-être des collaborateurs (25,3%)  
Lutte contre le réchauffement climatique (20%)  
Respect des droits de l'Homme (12,8%)  
Équilibre entre les femmes et les hommes (9,2%)  
Investissement en recherche & innovation (8,1%)

### ITALIE

Lutte contre le réchauffement climatique (25,7%)  
Respect des droits de l'Homme (15%)  
Santé et bien-être des collaborateurs (12,8%)  
Accessibilité des produits & services (11%)  
Emploi et développement local (10,3%)

Le palmarès des sujets prioritaires en matière de RSE est quasi identique au niveau européen avec en trio de tête (i) la santé et le bien-être des collaborateurs, (ii) la lutte contre le changement climatique et (iii) le respect des droits de l'Homme. En revanche, **l'importance accordée à chaque sujet diffère très sensiblement d'un pays à l'autre.**

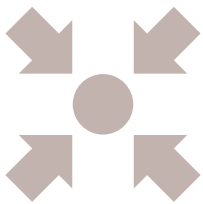
# QU'EST-CE QUE L'OBSERVATOIRE ?

Créé et lancé par CAPITALCOM en octobre 2012, l'**Observatoire de la Performance Responsable** cherche à sensibiliser le grand public, l'ensemble des acteurs de place et les entreprises aux enjeux de **performance responsable**.

Chaque année, l'Observatoire réalise une grande enquête d'opinion pour **suivre et analyser les attentes et la perception du grand public concernant la contribution des engagements sociaux, environnementaux et sociétaux à la performance économique et financière des entreprises**.

Composé d'acteurs aux profils pluridisciplinaires issus de la finance, la gouvernance ou la RSE, le **Comité d'Orientation** partage la conviction forte qu'il est possible de concilier performance financière et contribution sociale, sociétale et environnementale sur le moyen / long terme. Il se réunit plusieurs fois par an pour élaborer la méthodologie de l'Observatoire, interpréter les résultats de l'étude et les diffuser.

Au-delà de l'intérêt croissant du grand public en matière de RSE, les enquêtes réalisées par l'Observatoire depuis 2012 reflètent la **convergence d'intérêts qui se dessine entre grand public et entreprises** : loin d'un simple exercice de communication, les actions menées par les entreprises en matière de RSE constituent un véritable levier d'innovation, de développement et donc de pérennité pour les entreprises. Des résultats qui encouragent les entreprises à aller encore plus loin dans l'intégration de la RSE à leur stratégie, à leurs activités et à leur business model !



CAPITALCOM est partenaire des 1<sup>ères</sup> Rencontres ISR et Performance, **le mardi 15 décembre à 8h30** – 9 bis avenue d'Iéna (Paris 16<sup>ème</sup>) – un événement inédit rassemblant, autour des investisseurs institutionnels, des grands conseillers en gestion de patrimoine, des gestionnaires d'actifs et tous les acteurs de l'*asset management*.

Pour découvrir le programme, et bénéficier de l'expertise qui a été réunie, inscrivez-vous impérativement avant le 10 décembre en indiquant le code CAP01 à l'adresse suivante : <http://ow.ly/V9I3e>

## Méthodologie

Enquête réalisée en France, auprès d'un échantillon de 1 000 individus représentatifs de la société civile âgée de plus de 18 ans - constitué d'après la méthode des quotas sur les critères de sexe, d'âge et de région – et en Allemagne, au Royaume-Uni et en Italie auprès de 3 échantillons de 1 000 individus représentatifs de la société civile âgée de plus de 18 ans - constitués d'après la méthode des quotas sur les critères de sexe et d'âge. Les échantillons ont été interrogés entre le 3 et le 10 novembre 2015 par voie électronique sur la plateforme Areyounet.

## À propos de CAPITALCOM

Fondée en 2005 par Caroline de La Marnière, **CAPITALCOM** est une Agence de communication indépendante, force de proposition en matière de performance responsable. L'Agence est née de la conviction que les performances financière & extra-financière se complètent et s'enrichissent mutuellement. **CAPITALCOM** accompagne de nombreuses entreprises dans la préparation des temps forts de la communication financière / extra-financière et les relations avec leurs parties prenantes sur le moyen/long terme. Pour en savoir plus : [www.capitalcom.fr](http://www.capitalcom.fr)

## Contacts presse

Michaël Duval | 01 45 49 65 57 | [mduval@capitalcom.fr](mailto:mduval@capitalcom.fr) | @capitalcom1

## Contacts entreprises

Nathalie Voisine | 01 45 49 93 15 | [nvoisine@capitalcom.fr](mailto:nvoisine@capitalcom.fr)