

Objet : consultant-e communication responsable

Mission

Au sein de l'équipe de consultant-e-s de CAPITALCOM, vous participerez aux missions de l'agence et jouerez un rôle de conseil dans la conception et la mise en œuvre de stratégies de communication extra-financière, financière et corporate pour nos clients (Air Liquide, Crédit Agricole, ENGIE, L'Oréal, Renault, Michelin, Sanofi, SUEZ, etc.). Vous serez notamment amené-e à travailler sur les points suivants :

- Veilles sectorielles et thématiques (communication financière, relations actionnaires, gouvernance, reporting intégré, RSE, mixité) ;
- Accompagnement de grandes sociétés cotées dans leur démarche d'intégration des performances financières et extra-financières : réalisation de matrices de matérialité, conception, rédaction de rapports intégrés, consultations de parties prenantes, etc ;
- Réalisation de benchmarks de bonnes pratiques en France et à l'étranger (gouvernance, intégration, mixité) ;
- Réalisation d'études quantitatives, analyse des résultats ;
- Suivi et évaluation des Assemblées Générales du SBF 120 dans le cadre du Grand Prix de l'AG ;
- Rédaction de comptes rendus (colloques, conférences et ateliers internes et externes, etc.) ;
- Suivi de projet de contenus éditoriaux et digitaux (conception éditoriale, élaboration et rédaction de contenus, coordination, etc.) ;
- Participation à la vie & à la communication de l'agence (newsletter, manifestations, relations presse) et aux missions transverses.

Profil

Curieux/-se et motivé-e, vous partagez le constat que les entreprises doivent désormais prendre en compte l'interaction entre le financier et la responsabilité sociale et environnementale (RSE), en impliquant l'ensemble de leurs parties prenantes (collaborateurs, clients, fournisseurs, actionnaires, etc.). Vous disposez des qualités suivantes :

- Rigueur et capacité d'analyse
- Réactivité, flexibilité et capacité d'adaptation
- Fort esprit de synthèse
- Qualités rédactionnelles
- Aisance relationnelle
- Ouverture d'esprit, curiosité, goût pour les nouvelles tendances
- Maîtrise du Pack Office

Conditions

- **Formation** : Sciences Po, école de commerce, master communication financière, développement durable, etc.
- **Durée** : CDI, à pourvoir ASAP
- **Rémunération** : à définir selon le profil
- Le poste est basé à Paris, à deux pas de la Madeleine

Merci d'envoyer votre C.V. et votre lettre de motivation à l'attention de Caroline Feldman (cfeldman@capitalcom.fr) en précisant en objet du mail « Candidature Consultant-e junior ».

Présentation de CAPITALCOM

- Agence Conseil, CAPITALCOM accompagne les entreprises dans leurs relations auprès des parties prenantes et leur démarche d'intégration des dimensions économique, financière (Assemblées Générales, Gouvernance et relations actionnaires) et extra-financière (RSE et Mixité).

Pionnière depuis sa création en 2005 et comptant aujourd'hui plus d'une vingtaine de consultants, CAPITALCOM est leader dans les domaines du rapport intégré et de la préparation des Assemblées Générales (Livrets Actionnaires). Affichant des références particulièrement prestigieuses parmi lesquelles : Air Liquide, Altarea Cogedim, Crédit Agricole, ENGIE, L'Oréal, LVMH, Michelin, Groupe PSA, Sanofi, Solvay, SUEZ ... CAPITALCOM réalise des matrices de matérialité, des consultations auprès des parties prenantes, des benchmarks, des veilles stratégiques, des rapports annuels, etc. S'appuyant sur une équipe dynamique et pluridisciplinaire, l'Agence intervient également dans l'élaboration de feuilles de route RSE et d'indicateurs de performance globale.

Convaincue de l'importance du dialogue dans la co-construction de nouveaux modèles économiques plus vertueux, CAPITALCOM s'engage auprès de l'Institut du Capitalisme Responsable, centre de recherche appliquée à l'Entreprise et à la communauté financière sur la « pensée intégrée » et responsable, qu'elle accompagne dans ses travaux.

5 valeurs structurent l'ADN de CAPITALCOM : la bienveillance, la rigueur, la curiosité, le pragmatisme, l'enthousiasme. L'Agence est membre actif du Global Compact – suite à la publication de sa COP en 2017, elle a obtenu le niveau de différenciation « GC Active » – et a atteint le niveau 3 sur 4 (confirmé) dès sa 1ère évaluation AFAQ 26000, menée en 2016.

- Pour en savoir plus : www.capitalcom.fr