

Offre de CDI - À pourvoir dès que possible

Capitalcom

Consultant-e senior stratégie & communication

Présentation de CAPITALCOM

Société de conseil et de communication sur la performance responsable, Capitalcom accompagne les entreprises dans ses 3 métiers : la Gouvernance, l'*Integrated Thinking* et la Mixité, en adoptant une démarche sur mesure. Capitalcom est leader en France dans les domaines du rapport intégré et des Assemblées Générales.

Nous sommes convaincus que l'entreprise doit être considérée dans son ensemble et que sa performance globale – financière et extra-financière – est un moteur d'engagement et de création de valeur partagée et durable. Nous accompagnons de grandes sociétés dans leur démarche d'intégration des performances financières et extra-financières : réalisation de matrices de matérialité, conception, rédaction de rapports annuels, RSE ou intégrés, consultations de parties prenantes, études qualitatives/quantitatives, etc.

Nos 5 valeurs : bienveillance, rigueur, curiosité, pragmatisme et enthousiasme. En savoir plus : capitalcom.fr/

Mission

Au sein de l'équipe de consultants et consultantes de Capitalcom, vous participerez aux missions du cabinet et jouerez un rôle de conseil dans la conception et la mise en œuvre de stratégies de communication financière, extra-financière et corporate pour nos clients (AF KLM, BIC, ENGIE, Kering, Groupe PSA, Schneider Electric, SUEZ, etc.).

Rattaché-e à la directrice opérationnelle, vous pilotez vos missions et entretenez une relation privilégiée d'écoute et de conseil avec l'ensemble de vos interlocuteurs (équipe, clients & prestataires). Vous êtes responsable du bon déroulement de la mission (planning, coordination, production et qualité des livrables) et vous pourrez créer, développer et fidéliser votre propre portefeuille. Vous serez amené-e à travailler sur les points suivants :

- Définition et mise en œuvre de stratégies d'intégration : *integrated thinking*, engagement auprès des parties prenantes, gouvernance, relations actionnaires, matrices de matérialité ;
- Conception et rédaction de publications corporate (rapports intégrés, annuels, RSE, livrets actionnaires, ...) ;
- Participation à la prospection (réponse aux appels d'offre, fichiers de prospection) ;
- Veilles sectorielles et thématiques (communication financière, gouvernance, développement durable, mixité, relations actionnaires), réalisation de *benchmarks* de bonnes pratiques en France et à l'étranger ;
- Suivi de projet de contenus éditoriaux et digitaux (conception éditoriale, élaboration et rédaction de contenus, coordination, etc.) ;
- Participation à la vie & à la communication de Capitalcom (newsletter, manifestations, relations presse), aux missions transverses.

Profil

Curieux/-se et motivé-e, vous partagez le constat que les entreprises doivent désormais faire évoluer leurs modèles économiques. Vous souhaitez rejoindre une équipe jeune et dynamique et disposez des qualités suivantes :

- Rigueur et capacité d'analyse, fort esprit de synthèse et compétences rédactionnelles
- Fort esprit d'équipe et leadership managérial
- Réactivité, flexibilité et capacité d'adaptation
- Aisance relationnelle et fibre commerciale
- Ouverture d'esprit, curiosité, goût pour les nouvelles tendances
- Maîtrise du Pack Office

Conditions

- **Expérience** : Minimum 2 à 3 ans d'expérience professionnelle
- **Formation** : Sciences Po / IEP, école de commerce, master communication financière, développement durable, etc.
- **Durée** : CDI, à pourvoir ASAP
- **Rémunération** : à définir selon le profil – possibilité d'évolution rapide
- Le poste est basé à Paris, à deux pas de la Madeleine

Merci d'envoyer votre C.V. et votre lettre de motivation à l'attention de Caroline Feldman (cfeldman@capitalcom.fr) en précisant en objet du mail « Candidature Consultant-e Senior ».