

Consultant-e stratégie & communication

Présentation de CAPITALCOM

Société de conseil et de communication sur la performance responsable, Capitalcom accompagne les entreprises dans ses 3 métiers : la Gouvernance, l'*Integrated Thinking* et la Mixité, en adoptant une démarche sur mesure. Capitalcom est leader en France dans les domaines du rapport intégré et des Assemblées Générales.

Nous sommes convaincus que les entreprises doivent désormais faire évoluer leurs modèles économiques et mieux prendre en compte les interactions entre l'économique, le financier et l'extra-financier, pour une création de valeur partagée et durable. Nous accompagnons de grandes sociétés dans leur démarche d'intégration des performances financières et extra-financières : élaboration de matrices de matérialité, réalisation de rapports intégrés et de publications corporate, consultations de parties prenantes, etc.

Nos 5 valeurs : bienveillance, rigueur, curiosité, pragmatisme et enthousiasme. En savoir plus : capitalcom.fr/

Mission

Au sein de l'équipe de consultants et consultantes de Capitalcom, vous participerez aux missions du cabinet et jouerez un rôle de conseil dans la conception et la mise en œuvre de stratégies de communication financière, extra-financière et corporate pour nos clients (AF KLM, BIC, ENGIE, Kering, Groupe PSA, Schneider Electric, SUEZ, etc.). Votre principale mission consistera à accompagner de grandes sociétés dans leur démarche d'intégration des performances financières et extra-financières : réalisation de rapports intégrés, annuels ou RSE, matrices de matérialité, consultations de parties prenantes, etc. Vous serez notamment amené-e à travailler sur les points suivants :

- Conception et rédaction de publications *corporate* et suivi de projet de contenus éditoriaux (conception éditoriale, élaboration et rédaction de contenus, coordination des prestataires, etc.) ;
- Veilles sectorielles et thématiques (communication financière, gouvernance, développement durable, mixité, relations actionnaires) ;
- Réalisation de *benchmarks* de bonnes pratiques en France et à l'étranger ;
- Mise en œuvre de dispositifs de dialogue avec les parties prenantes (panels, études quali/quantitatives, consultations, ...), analyse des résultats ;
- Participation à la vie & à la communication de Capitalcom (newsletter, manifestations, relations presse), aux missions transverses et à la prospection (réponse aux appels d'offre, fichiers de prospection).

Profil

Curieux/-se et motivé-e, vous souhaitez rejoindre une équipe jeune et dynamique et disposez des qualités suivantes :

- Rigueur et capacité d'analyse, fort esprit de synthèse et compétences rédactionnelles
- Réactivité, flexibilité et capacité d'adaptation
- Aisance relationnelle
- Ouverture d'esprit, curiosité, goût pour les nouvelles tendances
- Maîtrise du Pack Office

Conditions

- **Formation** : Sciences Po / IEP, école de commerce, master communication financière, développement durable, etc. Une première expérience professionnelle est un plus.
- **Durée** : CDI, à pourvoir ASAP
- **Rémunération** : à définir selon le profil – possibilité d'évolution rapide
- Le poste est basé à Paris, à deux pas de la Madeleine

Merci d'envoyer votre C.V. et votre lettre de motivation à l'attention de Caroline Feldman (cfeldman@capitalcom.fr) en précisant en objet du mail « Candidature Consultant-e ».