

## Consultant-e Conseil en communication & stratégie

Offre de CDI – À pourvoir dès que possible

**Présentation de Capitalcom :** Conseil en communication, Capitalcom s'est fixé pour raison d'être d'aider les entreprises à renforcer la confiance de leurs parties prenantes dans leur capacité à créer et partager durablement de la valeur.

Fort d'une quinzaine de collaborateurs, Capitalcom est leader en France dans le conseil en rapports intégrés ainsi que dans la préparation et le suivi des Assemblées générales. En savoir plus : [capitalcom.fr](http://capitalcom.fr)

Nos 5 valeurs : bienveillance, rigueur, curiosité, pragmatisme et enthousiasme.

**Mission :** Au sein de l'équipe de consultants et consultantes de Capitalcom, vous participez aux missions du cabinet et jouerez un rôle de conseil dans la conception et la mise en œuvre de stratégies de communication financière, extra-financière et corporate pour nos clients (AF KLM, BNP Paribas, BIC, ENGIE, Kering, Groupe PSA, LVMH, SNCF, Société Générale, SUEZ, etc.).

Votre principale mission consistera à accompagner de grandes sociétés dans leur stratégie et leur démarche d'intégration des performances financières et extra-financières : réalisation de rapports intégrés, annuels ou RSE, matrices de matérialité, consultations de parties prenantes, etc. Vous serez notamment amené-e à travailler sur les points suivants :

- Définition et mise en œuvre de stratégies d'intégration : integrated thinking, gouvernance, relations actionnaires, matrices de matérialité
- Mise en œuvre de dispositifs d'engagement et de dialogue avec les parties prenantes (panels, études quali/quantitatives, consultations, ...)
- Conception et rédaction de publications corporate et suivi de projet de contenus éditoriaux (conception éditoriale, élaboration et rédaction de contenus, coordination des prestataires, etc.)
- Suivi de projet et coordination de prestataires
- Veilles sectorielles et thématiques (communication financière, gouvernance, développement durable, mixité, relations actionnaires) et réalisation de benchmarks en France et à l'étranger
- Participation à la vie & à la communication de Capitalcom (newsletter, manifestations, relations presse), aux missions transverses et à la prospection (appels d'offre, fichiers)

**Profil :** Curieux/-se et motivé-e, vous êtes doté-e d'un bon sens de l'organisation et faites preuve d'initiative. Vous disposez des qualités suivantes :

- Rigueur et capacité d'analyse, fort esprit de synthèse
- Compétences rédactionnelles indispensables – orthographe parfaite
- Réactivité, flexibilité et capacité d'adaptation
- Aisance relationnelle
- Ouverture d'esprit, curiosité, goût pour les nouvelles tendances
- Maîtrise du Pack Office – la maîtrise des outils d'édition (Photoshop) ou des réseaux sociaux est un plus.

### Conditions

- Formation : Sciences Po / IEP, école de commerce, M2 communication, RSE / développement durable, etc. Une première expérience professionnelle est un plus.
- Durée : CDI, à pourvoir ASAP
- Rémunération : à définir selon le profil – possibilité d'évolution rapide
- Le poste est basé à Paris, à deux pas de la Madeleine

Merci d'envoyer votre C.V. et votre lettre de motivation à l'attention de Caroline Feldman (cfeldman@capitalcom.fr) en précisant en objet du mail « Candidature Consultant-e ».