

Stage Consultant-e Conseil en communication & stratégie

Offre de stage de fin d'études – À pourvoir dès que possible

Présentation de Capitalcom

Conseil en communication, Capitalcom s'est fixé pour raison d'être d'aider les entreprises à renforcer la confiance de leurs parties prenantes dans leur capacité à créer et partager durablement de la valeur.

Fort d'une quinzaine de collaborateurs, Capitalcom est leader en France dans le conseil en rapports intégrés ainsi que dans la préparation et le suivi des Assemblées générales. En savoir plus : capitalcom.fr

Nos 5 valeurs : bienveillance, rigueur, curiosité, pragmatisme et enthousiasme.

Mission

Nous recherchons actuellement un-e étudiant-e, de niveau bac+5, pour un stage conventionné d'une durée de 6 mois. Possibilité d'embauche à l'issue du stage.

Intégré-e aux équipes, vous assisterez les consultants dans leurs missions (par ex. relations actionnaires, préparation de rapports, consultation de parties prenantes) et serez notamment amené-e à travailler sur les points suivants :

- Veilles sectorielles et thématiques (communication financière, intégration, gouvernance, développement durable, mixité) et revue de presse quotidienne ;
- Réalisation de benchmarks de bonnes pratiques en France et à l'étranger ;
- Participation à des conférences, colloques, ateliers et rédaction de comptes rendus ;
- Participation à la prospection (préparation de la réponse aux appels d'offre, fichiers de prospection, veille et préparation des rendez-vous) ;
- Utilisation et prise en main des outils (CRM, planning, fichiers, database) ;
- Participation à la communication de Capitalcom (relais et création de contenu sur les réseaux sociaux, suivi et reporting, réalisation des outils, site internet).

Profil

Vous êtes motivé-e, débrouillard-e et vous souhaitez rejoindre une équipe jeune et dynamique. Vous êtes doté-e d'un bon sens de l'organisation et faites preuve de réactivité et d'initiative :

- Bonnes capacités d'analyse et esprit de synthèse
- Compétences rédactionnelles – orthographe parfaite
- Présence sur les réseaux
- Curiosité
- Bon relationnel
- La maîtrise des outils d'édition (Photoshop) ou de site web est un plus

Conditions

- Formation : Sciences Po / IEP, école de commerce, master communication, développement durable, etc.
- Rémunération : 800€ + tickets restaurants + remboursement de 50 % du titre de transport
- Durée du stage : stage conventionné de +/- 6 mois
- À pourvoir dès septembre, possibilité d'embauche à l'issue du stage
- Le poste est basé à Paris 8^{ème} arrdt (La Madeleine)

Merci d'envoyer votre C.V. et votre lettre de motivation à l'attention de Nathalie Voisine (nvoisine@capitalcom.fr) en précisant en objet du mail « Candidature au poste de stagiaire ».

