

Consultant-e Senior / Conseil en stratégie de communication Grands comptes - Offre de CDI – À pourvoir dès que possible

Présentation de Capitalcom : Cabinet de conseil en stratégie de communication sur la performance intégrée/globale, Capitalcom s'est fixé pour raison d'être d'aider les grandes entreprises à renforcer la confiance de leurs parties prenantes dans leur capacité à créer et partager durablement de la valeur.

Fort d'une quinzaine de collaborateurs, Capitalcom est leader en France dans le conseil en rapports intégrés, rapports de gouvernance et de rémunération, ainsi que dans la préparation et le suivi des Assemblées générales. Dans le cadre de ses missions, Capitalcom réalise également des matrices de matérialités et des audits de positionnement. En savoir plus : capitalcom.fr

Nos 5 valeurs : bienveillance, rigueur, curiosité, pragmatisme et enthousiasme.

Mission : Au sein de l'équipe de consultants et consultantes de Capitalcom, vous participez aux missions de l'Agence conseil et contribuerez à la conception et à la mise en œuvre de stratégies de communication intégrée (financière/extra-financière et corporate) pour nos clients : BNP Paribas, Laboratoire Pierre Fabre, ENGIE, Kering, LVMH, Nexity, SNCF, Société Générale, Solvay, gestionnaires d'actifs etc...

Rattaché-e à un Manager, vous serez amené-e à :

- Définir des stratégies d'intégration : integrated thinking, gouvernance, relations actionnaires, matrices de matérialité
- Mettre en œuvre des dispositifs d'engagement et de dialogue avec les parties prenantes (panels, études quali/quantitatives, consultations...)
- Concevoir, structurer et piloter des publications corporate
- Assurer la gestion de projets en équipe
- Réaliser des veilles sectorielles et thématiques en matière de communication financière, gouvernance, développement durable, mixité, relations actionnaires...
- Produire des benchmarks en France et à l'étranger
- Participer à la vie & à la communication de Capitalcom (newsletter, manifestations, relations presse), aux missions transverses et à la prospection (appels d'offre, fichiers)

Profil : Curieux/-se et motivé-e, vous êtes doté-e d'une formation solide dans le domaine de l'integrated thinking/performance globale.

Vous disposez des qualités suivantes :

- Rigueur et capacité d'analyse, fort esprit de synthèse
- Anglais courant requis
- Compétences rédactionnelles indispensables- orthographe parfaite
- Réactivité, flexibilité et capacité d'adaptation
- Bon esprit d'équipe
- Aisance relationnelle
- Ouverture d'esprit, curiosité, goût pour les nouvelles tendances
- Maîtrise du Pack Office – la maîtrise des outils d'édition (Photoshop) ou des réseaux sociaux est un plus

Conditions

- Formation : Sciences Po / IEP, Grandes Écoles de Commerce/ RSE / développement durable
- Expérience : 2 ans minimum
- Durée : CDI, à pourvoir ASAP
- Rémunération : à définir selon le profil – possibilité d'évolution rapide
- Avantages : tickets restaurants, mutuelle, télétravail partiel possible, RTT, équipe stimulante
- Le poste est basé à Paris, à deux pas de la Madeleine

Pour postuler : alauret@capitalcom.fr