



## INDICE DE MATURITE DE LA PERFORMANCE RESPONSABLE **EMPLOI : LE ROLE DES ENTREPRISES EST PERCU TRES FAVORABLEMENT PAR LES CITOYENS EN FRANCE, AU ROYAUME-UNI ET EN ITALIE**

Mardi 10 décembre 2013

**Performance économique et Responsabilité** sont désormais totalement **indissociables et convergentes** pour l'opinion publique, si l'on se réfère aux résultats de l'**Observatoire International de la Performance Responsable** réalisé en France, au Royaume-Uni et en Italie. **C'est au Royaume-Uni que l'Indice de Maturité de Performance Responsable (IMPR) est le plus élevé (2,9 sur une échelle de -10 à +10), suivi de l'Italie (2,8) et de la France (2,1).**

Porté par des institutions de tout premier plan (présentées ci-dessous) et piloté par Capitalcom, **cet indice inédit traduit la perception - par la société civile -** de la capacité de l'entreprise à créer de la valeur durable à la fois pour elle-même et pour son écosystème (emploi, mutations technologiques, développement des territoires, équilibre vie professionnelle/vie personnelle, protection de l'environnement, lutte contre la discrimination, lutte contre l'exclusion et lutte contre la corruption).

C'est sur l'**emploi** que la contribution des entreprises est à la fois **la plus reconnue et la plus attendue** (« IMPR Emploi » supérieur à 5 dans les trois pays, cf. graphe p.3). C'est aussi le seul thème sur lequel la création de valeur est perçue – d'ores et déjà – de façon **équilibrée** entre les entreprises et la société civile, dans les trois pays.

### Trois tendances majeures :

1. Performance économique et Responsabilité sont désormais indissociables et convergentes
2. L'emploi : un enjeu de tout premier plan
3. La santé et les biens de consommation : deux secteurs qui se démarquent

### Performance Responsable : Top 5 des entreprises selon l'opinion publique par pays



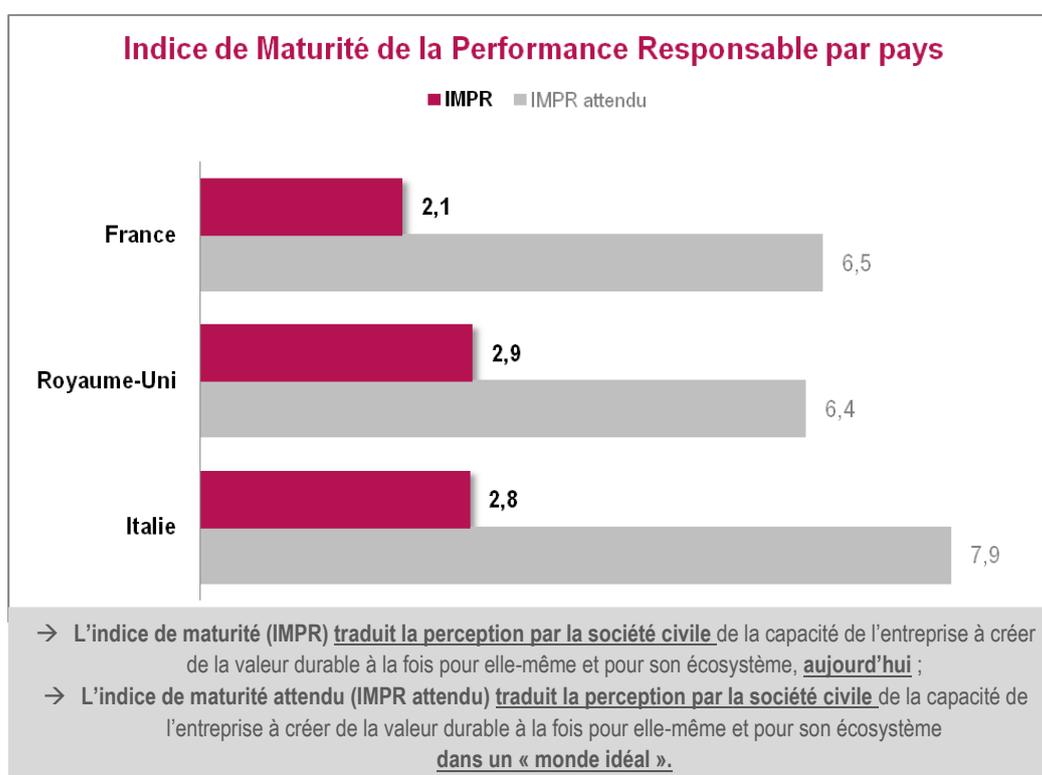
Classement par ordre alphabétique



## 1. Performance économique et Responsabilité sont désormais indissociables et convergentes

Constat inattendu dans un environnement en profonde mutation, marqué notamment par des ruptures technologiques et la persistance d'incertitudes politiques et économiques, la contribution des engagements sociaux, sociétaux et environnementaux à la performance économique des entreprises et à leur écosystème apparaît comme une évidence pour l'opinion publique. **Résultat d'autant plus surprenant que cette perception est clairement affichée dans chacun des trois pays** : c'est ce qui ressort des indices de maturité en France, au Royaume-Uni et en Italie, compris entre 2 et 3, sur une échelle allant de -10 à 10.

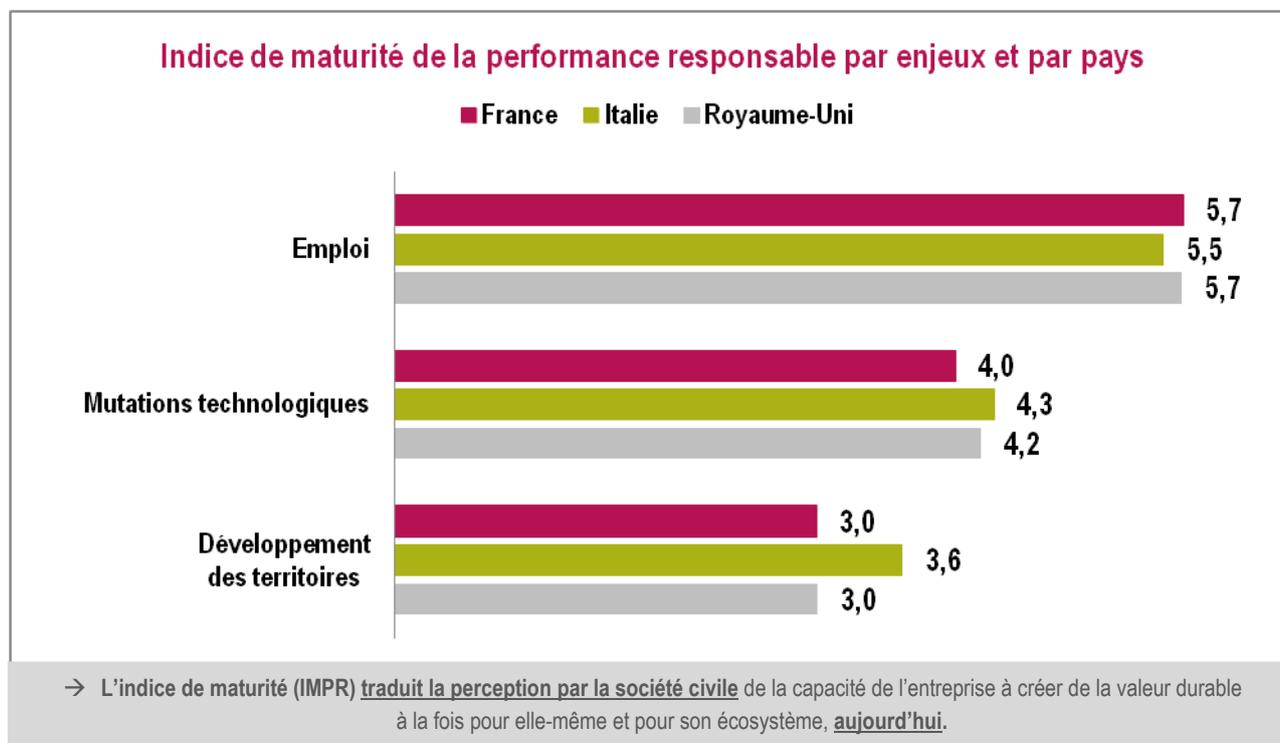
**Les citoyens des 3 pays expriment tous des attentes très fortes à l'égard des entreprises : l'indice de maturité attendu (cf graphe ci-dessous) est ainsi supérieur à 6 dans les trois pays, atteignant 7,9 en Italie.**



Cela étant, pour l'opinion publique, les engagements sociaux, sociétaux et environnementaux profitent aujourd'hui davantage à la performance économique des entreprises qu'à leur écosystème. Mais cette perception pourrait évoluer si les entreprises se tiennent à l'écoute du grand public qui souhaite que ces engagements bénéficient de façon plus équilibrée – et à plus grande échelle – à la fois à l'entreprise et à l'ensemble de ses parties prenantes. Cette forte aspiration des citoyens à une création de valeur plus partagée souligne, selon eux, **le nécessaire renforcement de l'ancrage des entreprises dans l'écosystème pour accroître leur performance.**

## 2. L'emploi : un enjeu de tout premier plan

L'emploi, puis les mutations technologiques et le développement des territoires constituent les 3 thèmes prioritaires des sondés en matière de performance responsable, mettant ainsi en exergue le rôle social, sociétal et territorial des entreprises.



3

L'« IMPR emploi » le plus attendu se situe en Italie (8,6), suivi de la France (7,9) et enfin, au Royaume-Uni (7,3). Pour autant, il n'est pas à son maximum, ce qui sous-tend que les citoyens de ces 3 pays considèrent que la responsabilité de cet enjeu majeur doit être partagée avec d'autres acteurs.

La **lutte contre la corruption** cristallise le plus d'interrogations, voire de suspicions. C'est en **France** que la performance des entreprises sur cette thématique est jugée le plus sévèrement, affichant un IMPR légèrement négatif (-0,3). Ce résultat s'inscrit ainsi en totale cohérence avec le classement 2013 de l'Indice de perception de la corruption de Transparency International, qui – plaçant la France en 22<sup>ème</sup> position – souligne les progrès qu'il lui reste à faire. Sur ce thème, et dans une moindre mesure sur la **protection de l'environnement**, on enregistre le décalage le plus important avec les attentes du grand public, dénotant ainsi une **forte marge de progression**.

Enfin, la **lutte contre l'exclusion** recueille des **attentes plus faibles** dans les trois pays étudiés, surtout en France, confirmant ainsi les résultats de la 1<sup>ère</sup> édition de l'Observatoire : les entreprises sont attendues en priorité sur des enjeux en prise directe avec leur activité.

### 3. La santé et les biens de consommation : deux secteurs qui se démarquent

L'Observatoire fait également apparaître des **points de convergence** entre les trois pays dans la perception des **secteurs d'activité** : la **santé** constitue le **secteur le mieux référencé**, suivie par les **technologies de l'information/télécommunications** et **l'énergie** – les deux premiers étant également les secteurs les plus en phase avec les attentes du grand public.

A l'inverse, la **finance** est un secteur **moins bien perçu** et **moins attendu** en matière de performance responsable. Ceci renforce la nécessité d'accélérer les actions dans ce domaine.

Si le secteur des **biens de consommation** est le plus **attendu** dans les trois pays, c'est aussi celui où les pratiques sont jugées les plus éloignées des attentes.

#### Performance responsable : classement des secteurs selon l'opinion publique par pays



1.. Énergie/services aux collectivités	1.. Santé	1.. Énergie/services aux collectivités
2.. Santé	2.. Télécommunications et TIC	2.. Télécommunications et TIC
2.. Télécommunications et TIC	3.. Industrie et matériaux	2.. Santé
2.. Industrie et matériaux	4.. Biens de consommation	4.. Industrie et matériaux
5.. Biens de consommation	5.. Énergie/services aux collectivités	5.. Biens de consommation
6.. Finance	6.. Finance	6.. Finance

4

Notons, à titre d'information, que le secteur des **biens de consommation** – le plus attendu par le grand public – est celui qui a connu la **meilleure performance boursière en France** et la 2ème plus forte évolution en Italie, sur les 5 dernières années. A contrario, dans ces deux pays, la **finance** affiche la **performance boursière la plus faible** sur la même durée.

**A propos de Capitalcom** : Agence **indépendante** de conseil en communication, Capitalcom s'est engagée – dès sa création, en 2005 – dans une **dynamique de valorisation de la performance responsable / intégrée (financière et sociale) des entreprises sur le moyen / long terme pour stimuler de nouvelles formes d'innovation et répondre aux enjeux de compétitivité au plan mondial**. Capitalcom accompagne les entreprises en France et à l'international dans l'élaboration et la mise en œuvre de leur stratégie de communication financière, extra-financière et intégrée à destination de leurs parties prenantes (actionnaires, clients, salariés, agences de notation, fournisseurs, partenaires, associations, ONG, etc.).

Pour en savoir plus : [www.capitalcom.fr](http://www.capitalcom.fr)

#### CONTACT PRESSE

**Florence Sabourin** | +33 6 07 62 47 36 | [fsabourin@capitalcom.fr](mailto:fsabourin@capitalcom.fr)

#### METHODOLOGIE



**Enquête quantitative** réalisée en France, en Italie et au Royaume-Uni, auprès d'échantillons représentatifs de la population française (1002 répondants), italienne (1017) et britannique (1004) âgée de 18 ans et plus. Les échantillons ont été constitués selon la méthode des **quotas**, au regard des critères de sexe, de régions et d'âges dans les 3 pays, ainsi que de catégorie socioprofessionnelle en France. Les échantillons ont été interrogés par **voie électronique**, du **13 au 22 novembre 2013**.

L'**Indice de Maturité de la Performance Responsable (IMPR)** agrège l'empreinte RSE des entreprises à leur performance économique et aux grands enjeux de société, selon une approche sectorielle, aujourd'hui et dans un monde « idéal ».

Capitalcom réalise des indices « sur-mesure » pour les groupes qui le souhaitent, dans les pays de leur choix.

Pour toute demande d'information, merci de contacter **Nathalie Voisine** | 01 45 49 94 15 | [nvoisine@capitalcom.fr](mailto:nvoisine@capitalcom.fr)